



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA:   
TIPO PARTIDO CODIGO: 5 ORDEN: DISTRITO TUCUMAN

**A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio  De cierre

3. FECHA DE LA ELECCION:

**B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS**

PRESIDENTE Carrió, Elisa María Aveli

VICE Giustiniani, Rubén Héctor

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA**

**C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA**

Aporte público	\$3.726,
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,1
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$0,1
Otros ingresos	\$0,1
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$3.726,</b>

**D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)**

Gastos operativos de campaña	\$7.260,
Gastos de propaganda	\$0,1
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,1
Otros egresos	\$0,1
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$7.260,</b>

**E. RESUMEN**

<b>INGRESOS</b>	\$3.726,
<b>EGRESOS</b>	\$7.260,
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$-3.533,</b>

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)**

<b>CREDITOS</b>	\$0,1
<b>DEUDAS</b>	\$3.533,

**G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)**

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	\$3.726,
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	\$3.726,
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,1

CODIGO 99886710176165

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

PAEZ, JOSE MANUEL

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

LAZARTE, ELENA DE JESUS

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

CASOLA, SILVIA INES

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

GOMEZ, OSCAR HERIBERTO

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

99886710176165



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$3.726,
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$3.726,	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza	\$0,00	
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza	\$0.00	
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$0,00
4.2.8.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>			\$3.726,
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	998867101761	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$7.260,
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,0
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,0
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,0
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,0
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,0
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,0
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,0
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,0
5.2.20	Papelería adicional	\$0,0
5.2.21	Luz adicional	\$0,0
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,0
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,0
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,0
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,0
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$7.260,
5.2.27	Retribución a fiscales	\$0,0
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$0,0
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,0
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,0
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,0
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,0
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,0
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,0
5.2.19	Folletería	\$0,0
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,0
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,0
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,0
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$7.260,
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 998867101761



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

<b>F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS</b>			
<b>CREDITOS</b>			\$0,0
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,0	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,0	
1.3.14	Otros créditos	\$0,0	
<b>DEUDAS</b>			\$3,533.
2.1.1	Proveedores	\$3.533,	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,0	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,0	
2.4.3	Otras deudas	\$0,0	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	998867101761



**PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

**INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS**  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58  
ANEXO III-B**

**○ PROVEEDORES**

Nombre	CUIT/L	Fecha	Importe
MEGAPRINT	02-01761372-5	20/10/2007	3.533,95
<b>TOTAL</b>			<b>3.533,95</b>
<b>LUGAR Y FECHA</b>	<b>CODIGO</b>	998867101761	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$3.726,
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,0
Aportes y transferencias	\$0,0
Otros ingresos	\$0,0
Préstamos a reintegrar	\$0,0
Fondos propios del partido	\$0,0
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$3.726,</b>
<b>EGRESOS PAGADO</b>	
Gastos operativos de campaña	\$3.726,
Gastos de propaganda	\$0,0
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,0
Otros egresos	\$0,0
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$3.726,</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,0</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 998867101761